**13.05.2021 r.**

**klasa – I tlp, nauczyciel – Arkadiusz Załęski, przedmiot – gospodarka magazynowa, tematy: *Czynniki wpływające na lokalizację magazynów***

***Drodzy uczniowie!***

***Proszę zapoznać się z zamieszczoną poniżej notatką. Proszę przepisać notatkę do zeszytu (ewentualnie wydrukować i wkleić). Ewentualne pytania, wątpliwości proszę kierować na mój adres e-mail*** ***minorsam@interia.pl*** ***.***

 ***Pozdrawiam i życzę owocnej pracy. Arkadiusz Załęski.***

 Podczas wyboru lokalizacji magazynu należy uwzględnić również **rodzaj i łączną ilość produktów magazynowanych** z  uwzględnieniem dłuższego horyzontu czasowego (np. dekady), gdyż koszty poniesione w związku z nową lokalizacją zwracają się w dłuższym horyzoncie czasowym. Analizuje się koszty bezpośrednie i pośrednie. Do kosztów bezpośrednich zalicza się koszty:

* gruntów,
* budynków,
* wyposażenia.

 Do kosztów pośrednich zalicza się koszty:

* pośrednie pracy,
* transportu,
* przeładunku.

 Do kosztów ponoszonych przez przedsiębiorstwo w ramach lokalizacji magazynu należy również zaliczyć koszty wykupionych usług i ubezpieczeń.

 W celu minimalizacji kosztów podczas wyboru lokalizacji należy brać pod uwagę:

* liczbę i lokalizację konsumentów,
* liczbę i wielkość zamówień,
* możliwości pozyskiwania nowych odbiorców,
* krzywą popytu (z uwzględnieniem sezonowości sprzedaży),
* odległość do odbiorców,
* szybkość dostawy.

 Wybór lokalizacji magazynu zależy również od właściwości produktu. Dalej od odbiorcy może być magazyn produktów do spożycia o wydłużonym okresie przydatności, a blisko – magazyn produktów świeżych o najkrótszym okresie przydatności do spożycia, np. owoców, warzyw. Lokalizację magazynu danego produktu trzeba konsultować z technologiem jego produkcji.

 Tak naprawdę istnieje wąska grupa produktów, które nie muszą być zlokalizowane blisko odbiorcy, a  czas składowania nie wpływa na ich jakość. Takie produkty mogą być składowane w dowolnie zlokalizowanym magazynie: centralnym, regionalnym lub tranzytowym.

 Lokalizacja magazynu zależy od **stabilności składowanego produktu**. Mała stabilność produktu może bezpośrednio wpłynąć na bezpieczeństwo jego transportu i bezpieczeństwo ludzi. Magazyny produktów o niskiej stabilności powinny być zlokalizowane w odległości, która zapewni bezpieczeństwo okolicznym mieszkańcom. Chemikalia powinny być składowane w  magazynach przyprodukcyjnych oraz bezpośrednio w  miejscach ich wykorzystania, z pominięciem magazynów pośrednich. Zakłady mięsne, które wykorzystują w procesie produkcji bardzo niebezpieczny dla ludzi amoniak, nie powinny być zlokalizowane w  bezpośrednim sąsiedztwie zabudowań mieszkalnych. Urzędnicy mający świadomość zagrożenia, nie powinni wydawać zgody na lokalizację takich magazynów w pobliżu osiedli.

 Dokonując lokalizacji magazynu należy również uwzględnić zdolność produkcyjną przedsiębiorstw, których towary będą magazynowane. Wybierając lokalizację i potencjalnych klientów należy uwzględnić popyt na dany produkt i to w ujęciu czasowym kilku lat.

 Wybór lokalizacji magazynu powinien uwzględniać również **stopień przetworzenia magazynowanych produktów**. Wyróżnia się trzy stopnie przetworzenia produktu:

* niski,
* średni,
* wysoki.

 Do składowania produktów nisko przetworzonych powinno się wykorzystywać magazyny produkcyjne, z których dystrybucja będzie się odbywała bezpośrednio do odbiorców. Magazyny wykorzystywane przez przedsiębiorstwa wytwarzające produkty średniego stopnia przetworzenia powinny być zlokalizowane w pobliżu miejsca ich pierwotnej produkcji. Zaspokojenie potrzeb przedsiębiorstw wytwarzających produkty wysokiego stopnia przetworzenia wymaga większej liczby magazynów, w których będą składowane zarówno produkty już przetworzone częściowo, jak też te, które wymagają jeszcze dalszej obróbki. W magazynach produktów wysoko przetworzonych znajduje zastosowanie system just in time.

 Na lokalizację magazynów ma również wypływ **sieć sprzedaży**. Jest jednym z kluczowych czynników wpływających na wybór lokalizacji magazynu. W zależności od popytu na produkty i czas, w jakim zamawiany towar ma dotrzeć do odbiorców, ustala się liczbę magazynów na danym obszarze i miejsce ich lokalizacji. Lokalizację magazynów dostosowuje się do sieci sprzedaży i popytu na dany asortyment.